



LeasingPartner

Fortschritt finanzieren.

12. FM Post | 19.12.2012

Sehr geehrte/r Max Mustermann,

das Jahr ist schon fast wieder um. Deswegen möchten wir Ihnen auf diesem Wege ein **"frohes Weihnachtsfest und einen guten Rutsch ins neue Jahr"** wünschen und senden Ihnen vor den Feiertagen noch interessante Lektüre.

In diesem Sinne bedanken wir uns für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und wünschen Ihnen ein frohes Weihnachtsfest, Gesundheit und Erfolg für das kommende Jahr.

Mathias Fröde
Diplom-Kaufmann

Wolfgang Müller
Diplom-Kaufmann

Shortsea-Schifffahrt vor neuen Herausforderungen

Strengere EU-Emissionsgrenzen erfordern verbesserte Antriebstechniken und Treibstoffe sowie – unter anderem dadurch bedingt – neue Logistikkonzepte; denn von 2015 an darf der Schiffstreibstoff im relevanten Fahrtgebiet Nord- und Ostsee nur noch 10 % der heute zulässigen Schwefelmenge enthalten.

Hierdurch werden zwangsläufig Zusatz-Investitionen ausgelöst, welche die Reeder aktuell kaum aus eigener Kraft stemmen können:

Einige der eh schon wenigen Finanzierungsinstitute, die bisher der Schifffahrt zur Verfügung standen, haben sich vollständig aus diesem Markt zurückgezogen (z.B. die zur Commerzbank gehörige Deutsche Schiffsbank AG in Hamburg); die meisten anderen sind nur noch sehr restriktiv unterwegs. Änderungen dieser Haltung sind nicht absehbar.

Was liegt also näher, als sich über alternative Finanzierungskonzepte – wie z.B. **Leasing** – Gedanken zu machen? Schließlich ist Leasing eine **objektbezogene Finanzierungsart** – und genau eine solche ist jetzt gefordert!

FM auf der m:ut 12



Am 29.11.2012 fand im Schloss Münster die m:ut 12 statt. FM war auf dem 'Symposium für verändertes Unternehmertum' als Sponsor und Gast dabei. Die m:ut 2012 stand dabei für Inspiration, Kreativität und Mut.

Denn gerade im Wirtschaftsleben zählen in der heutigen Zeit diese Ideale. "Strategien und Geschäftsmodelle, die vor kurzer Zeit noch verlässliche Wege zum Erfolg waren, sind überholt." Insbesondere von Unternehmern wird daher immer wieder verlangt, neue Wege zu überdenken oder zu beschreiten, Mut zu zeigen und Zukunftsoptimismus zu haben.

Die Vorträge der Referenten haben uns als FM interessante Einblicke in andere, neue Perspektiven gegeben. Auch wir benötigen ab und zu Inspiration und haben durch dieses Event einen tollen Tag mit interessanten Gesprächspartnern und Themen erleben können. Wir freuen uns auf die nächste m:ut Veranstaltung im Frühling 2013.

Nur noch verhaltenes Wachstum im Mobilen-Leasing

Der Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen (BDL) meldet, dass das Neugeschäft der Mitgliedsunternehmen im III. Quartal 2012 nur um bescheidene 1,3 % über dem entsprechenden Vorjahreswert lag. Beeinflusst wurde diese verhaltene Entwicklung vor allem durch den Rückgang bei Produktionsmaschinen, IT und Nutzfahrzeugen.

FM kann diesen Trend bisher nicht bestätigen, da sowohl die laufenden Vertragsabwicklungen als auch das Anfragevolumen weiterhin deutlich über dem Vorjahresniveau liegen. Diese Aussage gilt für nahezu alle Objektgruppen, so dass zur Zeit keine Anzeichen für eine Abkühlung der Investitionskonjunktur feststellbar ist.

Transport- und Speditionsbranche hat Probleme, geeignetes Personal zu finden

Besondere Knappheit herrsche u. a. bei Kraftfahrzeugführern, wie eine aktuelle Studie des Bundesamts für Güterverkehr (BAG) aufzeigt. Fällt also bei einem mittelständischen Transportunternehmen ein Fahrer aus, so ist zur Zeit nur sehr schwer an Ersatz zu kommen.

Häufig bleibt dann nur der Rückgriff auf Subunternehmer, die sich zudem in der Regel durch ein hohes Maß an Flexibilität auszeichnen. Da sich die Nachfrage-Situation nach Berufskraftfahrern in der absehbaren Zukunft nicht wesentlich verändern wird, kommt gerade dem kleinen Segment der Subunternehmer eine stetig wachsende Bedeutung zu. Und auch diese Subunternehmer müssen investieren, nämlich u. a. in neue Fahrzeuge, um mit dem vermeintlichen technischen Fortschritt (vor allem wegen immer strengerer Umweltauflagen) mithalten zu können. Allerdings fällt ihnen die Finanzierung dieser Investitionen aufgrund der Betriebsgröße nicht immer leicht. Viele Leasinggesellschaften haben zwischenzeitlich sogar hohe Eingangshürden aufgestellt, so dass es verstärkt darauf ankommt, diese zu überspringen oder aber intelligente Alternativen zu finden, die es natürlich nach wie vor am Markt gibt – und von denen FM weiß, dass dort die hohe Bedeutung kleiner Transportunternehmen für unsere Wirtschaft durchaus erkannt worden ist.

FM LeasingPartner GmbH, Gewerbepark 33 – 35, 49143 Bissendorf
Telefon: +49 5402 9202-100 | Telefax: +49 5402 9202-99
E-Mail: fm-post@fm-leasingpartner.de
Web: fm-leasingpartner.de

Sehr gerne dürfen Sie aus unserer FM Post zitieren. Wir freuen uns besonders, wenn wir darüber auch ein Belegexemplar bekommen.

b2bemail4liebherr

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie Kunde oder Partner sind oder sich auf unserer Internetseite dafür eingetragen haben. Sie können sich hier aus dem Verteiler austragen lassen.