



LeasingPartner

Fortschritt finanzieren.

21. FM Post | 03.07.2014

Sehr geehrte/r Max Mustermann,

die deutsche Nationalmannschaft ist im Viertelfinale!
Doch neben dem Mitfiebern bei der WM gibt es noch weitere interessante Themen:

Dazu gehören Infos zu den Möglichkeiten der Auslandsfinanzierung, die FM bietet, erfreuliche Nachrichten in Bezug auf Absatzfinanzierung und Entwicklungszahlen, einen etwas anderen Messebesuch und weitere Messetermine sowie Neuigkeiten über das erste Planspiel im Bereich Leasing.

Und nicht vergessen - FM LeasingPartner spendet 2,50 Euro je Teilnehmer bei unserem [FM-WM-Tippspiel](#) für einen guten Zweck. Die Abstimmung erfolgt nach Ende der Weltmeisterschaft.

Auslandsfinanzierungs-Netzwerk - ideal zur Absatzförderung der eigenen Produkte

Deutschland ist (immer noch) Export-Weltmeister; aber die Finanzierung auf bedeutenden Absatzmärkten der deutschen Industrie ist in den letzten Jahren nicht unbedingt einfacher geworden. Im Gegenteil: Etliche Finanzierungsinstitute haben ihr Auslandsgeschäft (fast gänzlich) eingestellt oder doch zumindest (z. T. erheblich) ausgedünnt; Grund genug für FM-LeasingPartner, eine aktualisierte Liste aller Auslandsfinanzierungsmöglichkeiten vorzulegen:

Auslandsfinanzierungsmöglichkeiten					
Albanien	x	Italien	XX	Rumänien	XXX
Armenien	/	Kroatien	XXX	Russland	XXX
Aserbaidshan	/	Lettland	XX	Schweden	XX
Belgien	/	Lichtenstein		Schweiz	XX
Bosnien Herzegowir	XXX	Litauen	XX	Serbien	XXX
Bulgarien	XX	Luxemburg	/	Slowakei	XXX
Dänemark	x	Malta	x	Slowenien	XXX
Estland	XX	Moldawien	XX	Spanien	x
Finnland	XX	Montenegro	/	Tschechien	XXX
Frankreich	x	Niederlande	XXX	(Türkei)	XX
Georgien	/	Norwegen	x	Ukraine	XX
Griechenland	x	Österreich	XXX	Ungarn	XX
Großbritannien	x	Polen	XXX	Weißrussland	XX
Irland	/	Portugal	x	Zypern	/
<p>X = Kann funktionieren (mit Anstrengung aller Beteiligten)</p> <p>XX = funktioniert unter bestimmten Voraussetzungen</p> <p>XXX = funktioniert i.d.R. / im Normalfall</p>					

Absatzfinanzierung für Maschinenbauer

In der FM-Post Nr. 17 haben wir berichtet, dass der weltbekannte Maschinenbauer Trumpf eine eigene Bank zur Förderung des Absatzes eigener Produkte gegründet hat. Bereits wenige Wochen später wird über bemerkenswerte Erfolge dieses Schrittes berichtet. Der eingeschlagene Weg erweist sich also als richtig!

Aber was ist mit den vielen kleineren Herstellern, die eine eigene Finanzierungsgesellschaft nicht aus eigenen Kräften stemmen können?

Auch für diese gibt es zahlreiche Lösungen, die sich bei näherer Betrachtung nicht nur als absatzfördernd, sondern zugleich auch als zusätzliche Einnahme-Quellen herausstellen. FM LeasingPartner hat in mehr als 2 Jahrzehnten viele Absatzfinanzierungssysteme installiert, die völlig ohne Eigenkapital-Einsatz ausgekommen sind und deutlich messbare Erfolge zeigen.

Erfeuliche Nachrichten des Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V. im Juni 2014

1. Kräftiges Wachstum der Ausrüstungsinvestitionen für 2014 prognostiziert.

Einen kräftigen Anstieg der Ausrüstungsinvestitionen in Höhe von acht Prozent signalisiert für das laufende Jahr der auf den Geschäftslagebeurteilungen der Leasing-Gesellschaften basierenden Investitionsindikator, den das ifo-Institut und der Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen gemeinsam ermitteln.

2. Leasing-Wirtschaft: Fahrzeug- und IT-Leasing brummen.

Die Leasing-Wirtschaft ist gut ins neue Jahr gestartet. Stark gewachsen sind im ersten Quartal vor allem das Nutzfahrzeug-Leasing (23 Prozent) und das Leasing von IT und Büromaschinen (11 Prozent). Beide Güterbereiche sind Seismografen für eine anziehende Konjunktur. Das PKW-Leasing, welches das Leasing-Neugeschäftsvolumen dominiert, wuchs um 7 Prozent. Nach Stückzahlen stieg es um 6,5 Prozent und damit höher als die Kfz-Neuzulassungen (5,6 Prozent) im gleichen Zeitraum. „Damit konnten wir wiederholt Marktanteile ausbauen“, freut sich Fittler, Hauptgeschäftsführer des BDL.

Truck Grand-Prix am Nürburgring (18. - 20. Juli 2014)



LIVE auf dem **Transport**-Stand im Fahrerlager am Fr., 18. und Sa., 19. Juli 2014

mit freundlicher Unterstützung von



"Es ist eine der größten PS-Shows der Welt."

Der **ADAC Truck-Grand-Prix** bietet Motorsport vom Feinsten.

FM LeasingPartner ist als Mit-Sponsor des ADAC Truck-Grand-Prix vom 18. - 20. Juli 2014 vor Ort und so einmal auf einer etwas anderen Messe unterwegs.

Das Motto: "Echter Motorsport zum Anfassen umfasst verschiedene Rennen mit Renntucks, die über 1000 PS auf die Straße bringen und damit einiges mehr unter der Haube haben als beispielsweise ein Formel-1-Fahrzeug."

Zusätzlich gibt es ein ausgeklügeltes Showprogramm und reichlich musikalische Acts am Abend, die für Action sorgen.

Weitere geplante Messetermine FM im Jahr 2014:

- RDA-Workshop (29. - 31.07.2014 Köln)
- IAA Nutzfahrzeuge Hannover (25.09. - 02.10.2014 Hannover)
- WM Werkstattmessen (05. - 07.09.2014 Münster/Osnabrück | 11. - 12.10.2014 München | 18. - 19.10.2014 Berlin)
- DeLuTa (02. - 04.12.2014 Münster)

Erstes Unternehmensplanspiel für Leasing entwickelt

Am 26. Juni 2014 fand die Präsentation und Übergabe des Unternehmensplanspiels "Leasing" an das Forschungsinstitut für Leasing an der Universität zu Köln unter Leitung von Herrn Prof. Dr. Hartmann-Wendels statt. Als Fördermitglied des Instituts nahm auch FM LeasingPartner, vertreten durch den Geschäftsführer Mathias Fröde, an der Veranstaltung teil.

Unter dem Dach des BDL (Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen) wurde von Branchenvertretern in rund 2 Jahren das erste Leasing-spezifische Unternehmensplanspiel entwickelt, das es ermöglicht, die wesentlichen Entscheidungen, die von einer Leasing-Gesellschaft zu treffen sind, zielgerichtet abzubilden und deren Konsequenzen in konkreten Marktsituationen zu simulieren.

Alle Beteiligten versprechen sich von dieser Innovation eine zusätzliche Attraktivitätssteigerung der Branche insbesondere und gerade für jüngere Interessenten – z. B. Studierende – denen auf diesem Weg schon frühzeitig deutlich mehr Praxisbezug vermittelt werden kann.

FM LeasingPartner GmbH, Gewerbepark 33 – 35, 49143 Bissendorf
Telefon: +49 5402 9202-100 | Telefax: +49 5402 9202-99
E-Mail: fm-post@fm-leasingpartner.de
Web: www.fm-leasingpartner.de

Sehr gerne dürfen Sie aus unserer FM Post zitieren. Wir freuen uns besonders, wenn wir darüber auch ein Belegexemplar bekommen.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie Kunde oder Partner sind oder sich auf unserer Internetseite dafür eingetragen haben. Sie können sich hier aus dem Verteiler austragen lassen.